

青岛城投集团企业品牌形象宣传片拍摄制作服务询价采购公告

一、项目基本情况

1. 采购单位：青岛城市建设投资（集团）有限责任公司

2. 服务名称：青岛城投集团企业品牌形象宣传片拍摄制作服务

3. 服务内容：

服务单位根据采购单位的需求制作影视脚本，拍摄、制作城投集团宣传片全部内容（包括但不限于配音、剪辑、包装、修改、补拍镜头等）。

4. 采购预算金额：39.5 万元。

二、报价单位的资格要求

1. 在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格，具有影视策划、摄像服务、品牌推广、企业营销策划、企业形象策划或制作发布国内广告等与本采购内容相关的经营范围。

2. 报价单位自 2021 年 1 月 1 日至今，须具备 2 个企事业单位或政府的视频全流程制作项目的同类业绩，并提供相关证明（须提供合同复印件，所提供的合同需能明确体现出用于判断符合条件的相关信息）。

3. 通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人等失信行为记



录名单。

4. 不接受联合体报价。

三、宣传片制作要求

1. 本宣传片制作，要求根据采购单位需求制作影视脚本，依据脚本进行拍摄，根据相关素材完成视频制作。所有原始素材需备档并于项目结束后交付给采购单位，不允许转包或分包。拍摄及服务范围：山东省内。

2. 拍摄要求：宣传片时长预计 5 分钟，拍摄时需配备影视级高清拍摄设备及拍套镜头和大疆 DJI 无人机等专业设备（若在拍摄现场未能提供相应设备，采购单位有权拒绝拍摄并由报价单位承担全部责任）。须在签订协议后 48 小时内提供逻辑清晰、富有创意的文案和拍摄脚本，拍摄要求需完成对文案内涉及城投集团市内外投资项目进行实地拍摄（含航拍）。具体器材设备要求如下：

（1）摄影器材：摄像机配置要求不低于 4K 拍摄相应配置要求

（2）航拍设备：不低于 4K 分辨率大疆 DJI 无人机

（3）灯光设备：广告级或电影级灯光组

（4）移动设备：广告级或电影级

（5）监视设备：7 寸监视器

3. 成片制作要求：画面流畅，镜头逻辑合理，无跳帧，清晰度在 4K 以上。视频成片结构层次分明，可以使整个宣传片形成

更多的记忆点，能够让视频更流畅，更具有欣赏性，能予人深刻印象。

成片规格要求：

(1) 分辨率：画质要求 4K 以上，使用高清数字化拍摄及后期制作等，达到国家主流媒体的播放标准

(2) 码率：50mbps

(3) 音频制作要求：声音制作，对白录制、动效录制、混录合成、专业播音员。录制现场同期声，便于后期配音

(4) 配乐：根据不同拍摄内容需求搭配主旋律

(5) 字幕：中文、英文（所使用字体需获得版权方授权）

后期制作要求：

(1) 剪辑设备：4K 剪辑工作站

(2) 调光、绕色设备：达芬奇工作站

(3) 字幕：高清

(4) 特效：AE 三维特效文字及过场动画

4. 服务团队要求：须保证服务团队不少于 5 人（包括导演、文案、摄像、录音、制片等）并满足及时响应加急剪辑修改等需求。

5. 时间要求：整体素材拍摄完毕后，于 2024 年 8 月 31 前制作完成，提交成片初稿；2024 年 10 月 31 日前完成全部修改及制作，提交成片最终版。如若不能按规定时间节点完成，结算时则扣除合同金额的 10%。服务期限内，采购单位可随时要求报价

单位对成片进行调整，报价单位必须无条件、按要求完成调整工作，采购单位不再为此支付任何费用。

6. 其他要求：制作的视频及所有在拍摄过程中取得、形成的素材的知识产权归采购单位所有，包括但不限于有对其进行修改、汇编、改编、复制、发行等知识产权权利。

四、服务期限及付款方式

1. 服务期限：自合同签订之日起1年。

2. 付款方式：合同签订后，预付至合同金额的50%；成片最终版经采购单位验收合格后，支付至结算金额的90%；服务期结束后5个工作日内支付至结算金额的100%。三次付款之前乙方须开具相应金额的增值税专用发票。

五、评标方式

本项目采用综合评分法确定中标单位。报价单位须提供清晰的相关材料，如因提供材料模糊无法辨识的，评分小组将视为该材料无效。评分标准中须提供材料但未提供或提供材料无效的，不得分。报价单位得分为评分小组成员评分的算术平均值，得分最高的报价单位为此次中标单位。具体评分标准如下：

评分因素	分数	评分标准
报价得分	20分	满足询价采购公告要求的有效报价中最低的报价为评标基准价，其报价得分为满分。其它报价得分=评标基准价÷报价×20。超出采购预算金额的报价为无效报价。

企业过往业绩	20分	<p>报价单位提供 2021 年 1 月 1 日至今单项合同金额 ≥ 10 万元，且 < 40 万元的视频全流程制作项目同类业绩（客户为国有企业、事业单位或政府），每提供 1 份得 1 分，最多得 10 分。</p> <p>报价人提供 2021 年 1 月 1 日至今单项合同金额 ≥ 40 万元的视频全流程制作项目同类业绩（客户为国有企业、事业单位或政府），每提供 1 份得 2 分，最多得 10 分。</p> <p>（以上均须提供合同复印件并加盖公章，所提供的合同需能明确体现出用于判断符合加分条件的相关信息）</p>
策划创意	30分	<p>报价单位应提供针对本项目宣传片拍摄方案，包含有创意，艺术性，结构清晰的创意思路，包括但不限于对企业定位及拍摄需求的理解、方案设计、解说词、分镜头脚本等。</p> <p>评分小组成员根据创意方案酌情打分。要求设计方案完整明确，符合实际需求，拍摄方案、分镜脚本完整，脉络清晰，内容符合采购单位需求及定位。</p> <p>优得 23-30 分，良得 15-22 分，一般得 8-14 分，差 1-7 分。</p>
团队实力	20分	<p>1. 团队人员至少 5 人需在报价单位工作满 2 年以上，每多 1 人加 1 分，本项最多累计得 5 分（须提供团队人员自 2022 年 1 月 1 日起至今在报价单位的社保清单或劳动合同复印件并加盖公章）；</p> <p>2. 报价单位获得国家或部级以上相关部门颁发荣誉证</p>

		<p>书的得 2 分，获得省级相关部门颁发荣誉证书得 1 分，本项最多累计得 5 分。（须提供荣誉证书或相关证明材料复印件并加盖公章）。</p> <p>3. 报价单位拍摄过的影片在中央级媒体播放过得 5 分。（须提供相关证明，证明材料需能明确体现出用于判断符合加分条件的相关信息，包括但不限于视频制作单位或权属单位、在中央级媒体播放过的证明等，并加盖公章）</p> <p>4. 具备广播电视节目制作经营许可证得 5 分。（须提供许可证复印件并加盖公章）</p>
实施计划	10 分	<p>报价单位提供拍摄制作实施计划表，实施计划及实施周期应满足项目需要，流程科学合理，工作进度可控，总体工作模式清晰、分工明确，可行性强。优得 8-10 分，良得 5-7 分，一般得 2-4 分，差得 1 分。</p>

六、报价要求

1. 报价应为含税全包价，包括提供相关服务的所有费用。
2. 报价不得高于采购预算金额，否则报价无效。
3. 报价文件资料包括：
 - (1) 确认函（附件 1）
 - (2) 营业执照
 - (3) 同类业绩证明材料
 - (4) 宣传片拍摄制作服务报价单（附件 2）
 - (5) 宣传片拍摄方案

- (6) 拍摄团队成员配备表 (附件 3)
- (7) 宣传片拍摄制作设备清单 (附件 4)
- (8) 拍摄制作实施计划表 (附件 5)
- (9) 增值服务承诺清单 (如有) (附件 6)
- (10) 获得国家或部级以上相关部门颁发荣誉的证明材料
- (11) 拍摄过的影片在中央级媒体播放的证明材料
- (12) 广播电视节目制作经营许可证

以上材料中 (2) (3) (10) (11) (12) 项可提供复印件并加盖公章, (1) (4) (6) (7) (8) (9) 项需按相应附件所示格式填写打印并加盖公章, (5) 由报价单位自行编制并加盖公章。

以上材料需加盖公章并装订, 装入文件袋按要求 (附件 7) 密封, 密封后在封口处加盖骑缝章, 在封面标明项目名称: 青岛城投集团企业品牌形象宣传片拍摄制作服务项目。

4. 未按要求提供或不满足本公告要求的报价视为无效报价。

七、报价截止时间、形式

- 1. 报价截止时间: 2024 年 5 月 27 日上午 10 点;
- 2. 报价形式: 报价文件可采取邮寄或现场递交的形式。

3. 地点: 山东省青岛市崂山区海尔路 188 号上实中心 T2 城投大厦 37 层 3701 室 (联系人: 奚川平 18561706006), 逾期提交或者未送达指定地点的报价文件不予接受。

八、公告期限

自本项目公告发出之日起至报价截止时间止。

青岛城市建设投资（集团）有限责任公司

2024年5月23日



附件 1

报价承诺函

致：青岛城市建设投资（集团）有限责任公司

根据青岛城投集团企业品牌形象宣传片拍摄制作服务询价采购公告要求，经仔细研究，我方已完全理解并全部接受公告的所有要求。考虑到了潜在的所有风险，我方愿按报价承担询价公告规定的工作并作如下承诺：

1. 我方已详细审查全部询价采购公告，同意询价采购公告的各项要求。
2. 我方保证能按照公告的服务要求，优质高效地完成委托任务。
3. 若我方中标，将按要求及时签订合同。
4. 我方保证做到公正、保密。
5. 我方承诺对所有提交的成果承担法律责任。
6. 我方同意承担报价所发生的一切费用。

报价单位名称（盖章）：

法人代表（签字或盖章）：

附件 2

宣传片拍摄制作服务报价单

类别	服务项目	描述	金额（元）
前期	创意策划（含访谈交流）		
	脚本制定撰写		
后期	视频拍摄		
	视频剪辑		
	影视特效包装		
	影视调色存档及修改		
	合成输出		
其它	人员交通、差旅		
总价（元）			

备注：以上报价为含税价（6%增值税），包括提供相关服务的所有费用，除此报价外采购单位不支付其他任何费用。如报价人有报价单中未列出的服务项目可补充在报价单的“其它”类别中。

报价人（盖章）：

联系方式：

年 月 日

附件 3

拍摄团队成员配备表

序号	姓名	职务	身份证号码

附：报价单位需提供团队成员在报价单位企业的社保清单或劳动合同复印件，未附的人员不予认定。

报价单位（盖章）：

年 月 日

附件 4

宣传片拍摄制作设备清单

序号	设备名称	数量	规格型号	配图

报价单位（盖章）：

年 月 日

附件 5

拍摄制作实施计划表

序号	拍摄制作流程	服务周期 (天)	责任人
合计			

报价单位 (盖章):

年 月 日

附件 6

增值服务承诺清单

序号	服务事项	服务内容	服务期限

报价单位（盖章）：

年 月 日

附件 7

报价文件包装袋密封件正面和封口格式

报价文件包装袋密封件正面格式

收件人：青岛城市建设投资（集团）有限责任公司

项目名称：青岛城投集团企业品牌形象宣传片拍摄制作服务项目

（报价文件）

报价单位名称：

报价单位地址：

2024 年 月 日

加盖报价单位公章



报价文件包装袋密封件封口格式

请勿在 2024 年 5 月 27 日 10 时之前启封

加盖报价单位公章